

СУ „Св. Климент Охридски“, катедра Социология
Социология на семейството

преподавател: доц. д-р А. Пампоров

МАКЕТ ЗА АКАДЕМИЧНА POWERPOINT ПРЕЗЕНТАЦИЯ

С ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ 15 МИНУТИ

СУ „Св. Климент Охридски“, катедра Социология

Социология на семейството

Добрата академична презентация съдържа задължително няколко слайда:

- **Начална страница**
- **Съдържание**
- **Предмет на изследването**
- **Цел на изследването**
- **Методология**
- **Резултати**
- **Заключение**

Социология на семейството

Началната страница: трябва **ЗАДЪЛЖИТЕЛНО** да съдържа:

- **Тема,**
- **Име на автора (авторите)**

Може да съдържа допълнително:

- факултетен номер
- име на специалността
- курс на обучение
- име на дисциплината
- име на преподавателя
- дата на представяне

NB: Дали темата ще бъде представена „делово“ напр. „Разширени семейни домакинства, родство и родствени системи“ или посредством „закачка“ напр. „Дай баба да те цунка“ е въпрос на личен вкус и ако „закачките“ не Ви идват отвътре - не го правете!

Закачката привлича вниманието на аудиторията, но изисква допълнително подзаглавие, за да информира за същинското съдържание.

Съдържанието трябва да открие основните акценти и служи да ориентира аудиторията за какво ще става дума в конкретната презентация

NB: За да спестите време и пространство, акцентите от съдържанието може да бъдат изведени като 3-4 подточки под темата. Ако сте избрали „закачка“ в някои случаи този подход отменя необходимостта от подзаглавие.

Социология на семейството

Предмет на изследването: трябва да представи **АКТУАЛНОСТТА** на проблема

- Каква е темата (в „делови стил“)?
- Как кореспондира със съвременната социална ситуация?
- Как е било преди?
- Какво казват други проучвания (данни, литература)?
- Големият въпрос тук е „**ЗАЩО** този проблем?“

NB: Тук е моментът да обясните основните термини, които ще използвате след това в презентацията и с които би следвало да сте работили „на терен“



Опитайте се да вместите „предмета“ в 1-2 слайда, като кажете само най-важното и загатнете останалото

Социология на семейството

Цел на изследването: трябва да представи **ХИПОТЕЗИТЕ**

- Какъв е изследователският въпрос във връзка с представените в предишните слайдове тема и предмет?
- Какви са предварителните хипотези (т.е. преди терена)?
- Големият въпрос тук е „**КАКВО** конкретно от този проблем ще изследвате?“

NB: Изследователският въпрос е конкретен и ясно формулиран въпрос. Избягвайте схоластичното самозадоволяване със „сложни“ думички!

NB: Винаги има хипотеза! Дори когато очаквате, че това е „диво място“ или “*tabula rasa*”, за което не знаете нищо – това пак е хипотеза!



Опитайте се да вметите „целта“ в 1-2 слайда. Ако сте на границата на максимума хипотези (т.е. 4-5) е допустимо да имате и 3-4 слайда за целта. Но внимавайте, защото рискувате да отегчите аудиторията, а и да се наложи да отрежете от времето за представяне на резултатите!


Социология на семейството

Методология на изследването: трябва да представи **ТЕРЕНИЯ ПОДХОД**

- Кои методи на регистрация сте избрали?
- Каква е извадката (т.е. кого сте изследвали)
- Как протече теренната работа и има ли нещо, което Ви изненада?
- Големият въпрос тук е „**КАК, КЪДЕ, КОГА и КОГО?**“

NB: Трябва да кажете не просто кои са методите, кого, къде и кога сте изследвали, а да **ОБОСНОВЕТЕ** направения избор, на принципа „предимства-недостатъци“, за да покажете, че разбирате какви са методологическите ограничения на работата

NB: „Илюстрирайте“ терена с графика или снимка с размер $\frac{1}{4}$ от слайда!

 **Опитайте се да вместите „методологията“ в 2-3 слайда, освен ако няма прецедент (или инцидент), който значително е повлиял резултатите и следва да се опише като механизъм за контрол на изкривяването на данните!**


Социология на семейството

Резултати: трябва да представи **КАКВО СТЕ ОТКРИЛИ**

NB: Какво ще представите тук е въпрос на вкус и личен усет към терена.

- Концептуализирайте!
- Класифицирайте!
- Типологизирайте!

NB: Не използвайте дълги наративи и безкрайни цитати, а илюстрирайте с концептуални схеми, графики, „портрети“ и снимки!

 **Това е същността на презентацията, но въпреки това не трябва да отделяте повече от 5-6 слайда, защото вероятно вече ще е изтекло половината от времето, с което разполагате!**


Социология на семейството

Заклучение: трябва да **ОБОБЩИТЕ** как това, което сте открили (т.е. резултатите) се отнасят към това, което сте предполагали в началото (т.е. хипотезите) или – казано иначе – какъв е отговорът на изследователския въпрос

NB: Заклучението отразява собствената Ви позиция в синтезиран вид. Изводите трябва да са пряко свързани с хипотезите и проблема!

Заклучението може да съдържа (но не е задължително):

- теоретични, методологически и социални препоръки;
- коментар на конкретни публични политики, които задават контекста на изследвания проблем;
- обоснована прогноза за бъдещото състояние на проблема;
- авторефлексия за следващо изследване по темата

 **Може да отделите 1 до 3 слайда, като оставите аудиторията с усещането за „завършеност“ на работата или „с ясна перспектива“ за бъдещата работа по темата!**

Социология на семейството

„Благодаря Ви за вниманието“

Този слайд не е задължителен, но има няколко предимства:

- Показва уважение към онази част от аудиторията, които са били отегчени, но са направили усилие да Ви изслушат
- Подсказва на онези, които са Ви харесали, че вече могат да ръкопляскаат без да прекъснат изложението Ви
- ... Ръкоплясканията дават шанс на заспалите да се събудят и еветуално да се наместят по-удобно за следващата презентация

NB: Ако решите да имате подобен слайд използвайте възможността (например в долния ляв/десен ъгъл) да припомните името си и академичната идентичност (напр. университет, специалност или ф.№ в случая на курсова задача). Така избягвате неудобството, че някой може да не помни името Ви от първия слайд

Социология на семейството

ТЕХНИЧЕСКИ ПРЕПОРЪКИ КЪМ ПРЕЗЕНТАЦИИТЕ

- 1. Академичната презентация се различава от търговската, рекламната и дизайнерската със своята простота т.е. избягвайте дизайн, който ще отвлича вниманието от същинското съдържание!**
 - Ако сте решили да използвате готов дизайнерски макет (built-in design), избягвайте „джиджаните“ макети с шарен фон или текстури;
 - Избягвайте макетите с големи, „вълнуващи“ рамки или странични полета;
 - Колкото повече „бяло“ пространство си оставите, толкова повече свобода ще имате, за да организирате текста и концептуалните си схеми
 - Спокойно може да оставите презентацията си и като изцяло бял лист – PowerPoint презентациите са „внуци“ на шрайбпроектора и флипчарта
 - В никакъв случай не променяйте дизайна с всеки следващ слайд. Това може да забавлява аудиторията, но ще я разсее. Вече няма да Ви слушат, а ще се съсредоточат да следят какво сте променили в дизайна.

Социология на семейството

2. Използвайте анимация, само когато искате да поставите акцент!

- Използвайте основно „**appear**” и „**disappear**” по отношение на отделни елементи. Другите функции ще забавляват ненужно аудиторията, и ще я накарат да забрави за какво говорите и да се съсредоточи върху анимацията
- Може да използвате „**wipe**” и “**custom path**” по отношение на тренд-линия или геополитическа ос (напр. Линия на Хайнал)
- Не използвайте „**bounce**”, “**swivel**” и другите щуротии
- Освен всичко друго, многото анимация забавя темпото на представяне и на практика „изяжда“ малкото време, което имате!

3. Използвайте контрастен цвят на шрифта спрямо фона!

- Белият фон позволява да използвате **черно**, 50-75% **сиво**, **синьо**, **червено**, **зелено**, **виолетово**, **или оранжево**. Всеки друг цвят на фона ще ограничи палитрата на шрифта
- Това не презентация на бельо в Mall-a, така че избягвайте да комбинирате „подходящи“ цветове, защото стават „невидими“ от другия край на залата

неподходящо

неподходящо

неподходящо

неподходящо

неподходящо

Социология на семейството

4. Използвайте „квадратни“ шрифтове!

- Препоръчително е да използвате стандартните безсерифни шрифтове:

Arial, Calibri, Helvetica, и Verdana

- Избягвайте серифните шрифтове, в т.ч. и *Times New Roman*, защото от далече буквите се сливат и ще загубите интереса на задната част на залата
- Избягвайте „джиджаните“ шрифтове. Употребата на **ALGERIAN, CURLZ, CHILLER, GIGI, MATURA, OLD ENGLISH, PLAYBILL, RAVIE, SNAP** и дори *WOWAZOO* се приема като проява на лош вкус.
- Препоръчително е да не използвате повече от два шрифта в дизайна на презентацията. Единият (например **Verdana**), може да използвате за заглавията на слайдовете и поставянето на акценти, а другият (например **Arial**) – за останалата текстова част.
- Препоръчително е размерът на шрифтовете да отговаря на **Arial 18-24 pt.** По-малките букви няма да се виждат от далече, по-големите – ще ви „изядат“ пространството на слайда.

Социология на семейството

5. Използвайте ключови думи!

- На слайда трябва да има предимно ключови думи, които да Ви подсказат какво да говорите, както и да ориентират аудиторията за акцентите
- Изключение в размера на изреченията може да се допусне само при хипотезите и работните дефиниции (но не повече от 2-3 реда!)
- Избягвайте големите масиви хомогенен текст. Аудиторията ще прочете наум поне два пъти по-бързо, това, което ще се опитате да й прочетете на глас. Ефектът е, че ще спрат да Ви слушат и бързо ще се отегчат!

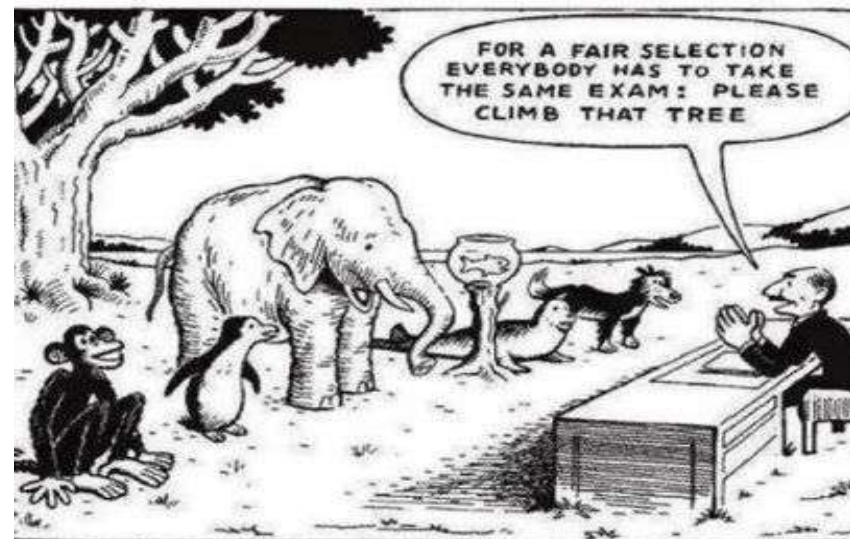
6. Ограничете броя на слайдовете!

- Представянето на един слайд отнема средно 1 мин. Това означава, че оптималният брой слайдове за 15 минутна презентация е 12-15.
- Ако приемем, че заглавната страница, съдържанието и „благодаря ви за вниманието“ отнемат под половин минута, може да увеличите броя на слайдовете до 20. Тогава трябва да сте изключително дисциплинирани при представянето и предварително да сте го „изиграли“, т.е. забравете за импровизациите и спонтанността!

Социология на семейството

7. Забавлявайте се!

- Всеки, дори и най-самоуверените копелдаци, имат сценична треска, когато застанат пред аудитория, която може да ги съди или осмее.
- ... Академичната презентация обаче не е мозъчна операция – ако сбъркате, никой няма да умре на секундата!
- ... Няма да Ви дават по телевизията и баба Ви няма да се черви пред съседките!
- ... Никой няма да Ви изяде (или поне не буквално)



Our Education System